

Management Motivationnel des Hommes

Formation
Inter- Entreprises



Cabinet de Conseil et de Formation en Motivation
et Développement de la Performance

// Sommaire formation

//	Présentation du CRECI	3
//	Formation Management Motivationnel des Hommes	6
//	Pédagogie CRECI	7
//	Informations pratiques	8
//	Bulletin d'inscription	9



// Le CRECI en quelques mots

Ce n'est pas la performance qui fait le plaisir,
c'est le plaisir qui fait la performance.

30 ans de recherche et d'études

Le Creci (Centre de Recherche et d'Etude sur les Comportements Individuels) est né en 1976, d'une passion pour la performance humaine.

Sa vocation était alors de comprendre les ressorts des Individus ou des Équipes qui réussissent durablement, là où d'autres ne réussissent pas.

C'est en observant et en analysant des centaines de réussites, dans des domaines très différents, de l'entreprise au sport, en passant par le monde hospitalier ou scolaire, que le Creci, depuis plus de 30 ans, s'est forgé une solide expertise de la conduite de la performance.

Fidèle à sa vocation, le Creci continue aujourd'hui encore à affiner et compléter sa compréhension des lois de la réussite humaine.

Le CRECI aujourd'hui

Fort de son expertise, le Creci s'est donné pour mission d'aider les Individus ou les Groupes (Entreprises, Équipes de sport, Institutions,...) à développer leur niveau de performance (commerciale, économique, humaine,...), en jouant sur le levier de la motivation et du management des Hommes.

Convaincus que la performance d'un individu ou d'une équipe dépend plus de sa motivation que de la profusion de ses moyens, les consultants du Creci forment, conseillent et accompagnent chaque jour des managers dans la construction et la mise en œuvre de pratiques et d'outils capables de créer ou de renforcer l'envie de réussir, le désir de progresser et le plaisir à travailler.

Spécificité

Les ressources humaines et plus spécifiquement, la motivation et le développement des performances des individus.

Mission

Développer les performances des entreprises par le développement des hommes.

Structure

2 régions : Aix en Provence / Paris.

Effectif : 30 consultants



// Le CRECI en quelques mots

3 concepts fondateurs

// Ce qu'un groupe humain veut, il le peut toujours.

La contre performance procède moins d'un manque de savoir faire que d'un manque d'envie de faire.

// Performance : Compétence x Motivation

Pour réussir, il faut du savoir-faire mais il faut surtout de l'envie de faire.

// La motivation de chaque collaborateur est essentiellement subordonnée à la qualité du management qu'il reçoit

Ce n'est pas la nature du travail qui motive, mais la nature de la relation hiérarchique.

Nos métiers

// Audit des Ressources Humaines

Identifier les mécanismes générateurs de motivation et ceux qui tendent à la dégrader.

// Conseil en Management

Amener l'entreprise à faire évoluer ses pratiques managériales au regard des enjeux qu'elle vise.

// Développement des performances

Apporter à l'entreprise les techniques lui permettant de développer ses performances (techniques ou commerciales).

// Conduite du Changement

Aider l'entreprise à développer de nouveaux comportements.

// Formation

- Management motivationnel
- Recrutement
- Négociation commerciale
- Droits et devoirs du Manager
- Gestion des conflits
- etc...

// Coaching

Développer les performances d'un individu dans le respect de ce qu'il est.



// Nos stages inter-entreprises

Comment se déroulent-ils ?

Les séminaires inter-entreprises réunissent régulièrement 7 à 10 participants venus d'horizons différents (mais de populations similaires).

Très ouverts aux échanges d'expériences, de par la variété des profils qu'ils rassemblent, ces stages visent à la fois à renforcer chez chaque participant, son niveau de compréhension des mécanismes-clés de l'individu et de la relation et son degré de maîtrise des outils et techniques sur le management motivationnel.

Chacun de ces séminaires est animé intégralement par un consultant senior, capable d'apporter à chaque participant une analyse, une réponse et une solution « sur-mesure », adaptée à sa problématique, et ce au-delà d'une formation « standard ».



/ Management Motivationnel des Hommes

Introduction

Une entreprise, aussi structurée soit-elle, ne peut rien sans la motivation et l'implication quotidiennes de l'ensemble de ses collaborateurs.

L'observation montre, en effet, que compétence sans motivation n'est qu'investissement sans rendement, que le désir de servir prime toujours sur la situation du marché et qu'une baisse de résultats trouve toujours sa cause dans une perte de motivation.

Public concerné

Ce stage est destiné au Managers en situation de management d'équipe.

Objectifs

Le stage « Management Motivationnel des Hommes » propose une réflexion sur la manière d'appréhender la Ressource Humaine, devenue aujourd'hui stratégique :

- // Comment permettre aux managers d'impliquer les Hommes et de motiver les équipes ?
- // Comment faire de l'efficacité de chaque collaborateur un levier pour accroître la fidélisation des clients ?
- // Quel management mettre en place pour satisfaire simultanément l'entreprise dans ses ambitions, le client dans ses exigences et le collaborateur dans ses motivations ?

Programme

- // Performance = Compétence x Motivation.
- // Les 3 phases de l'entreprise.
- // Principes et Mécanismes de l'individu.
- // Les Axes du Management :
 - La récompensation qui donne de l'énergie.
Outils développés : la valorisation
Le séquencement du temps
 - La concentration qui pose l'exigence
Outils développés : Lettre de mission
et valeurs/règles du jeu
 - Le pilotage qui développe la compétence
Outils développés : Le diagnostic de compétence
et le briefing/debriefing.
 - L'autorité qui apporte la crédibilité
Outils développés : Entretien de rappel des règles du jeu
et la reprise d'autorité
- // Les signes de démotivation.



2 jours : soit 14 heures / 2 000 € HT déjeuner compris

Pédagogie

// les 6 temps de la pédagogie CRECI

1^{er} temps

L'animateur apporte un exposé didactique qui éclaire le réel
Le participant se trouve en position d'interrogation.

2^{ème} temps

L'animateur apporte un cas vécu par participant
Le participant se trouve en situation de demande de solution.

3^{ème} temps

L'animateur apporte la définition d'une solution par la construction d'une fiche technique
Le participant se trouve en situation de motivation.

4^{ème} temps

L'animateur apporte un training technique qui amène la solution
Le participant se trouve en situation de progrès.

5^{ème} temps

L'animateur apporte la découverte des basiques
Le participant se trouve en position de sécurité.

6^{ème} temps

L'animateur apporte un entraînement
Le participant se trouve en situation de certitude.

// les 6 temps de la fiche technique

- 1 - L'**objectif** qui permet de passer du problème à l'espace de solution.

- 2 - Les **indicateurs** (symptômes) **de la situation** qui nous ferons dire que la solution est adaptée.

- 3 - Les **lois** (mécanismes) qui sous tendent la situation vécue.

- 4 - Le **plan d'action** à mettre en œuvre.

- 5 - Les **erreurs à éviter**.

- 6 - Le **conseil** pour réussir.



// Informations pratiques

Horaires

Premier jour : 9h30 - 17h30

Jours suivants : 9h - 17h.

Petit déjeuner d'accueil à partir de 9h le premier jour et à 8h30 le jour suivant.

Lieu du stage

Les stages ont lieu sur Paris dans le 8ème arrondissement principalement.

Pour chaque stage, les convocations précisent l'adresse et les moyens d'accès ainsi qu'un choix d'hôtels environnants.

Animateurs

Tous les consultants sont animateurs de la société CRECI Consultants.

En ce qui concerne le stage « harcèlement et exigence », nous co-anisons avec un cabinet d'avocats partenaire.

Frais d'inscription

Ils incluent l'ensemble de la documentation remise, les déjeuners, petits déjeuners et pause.

Modalité d'inscription

Par téléphone : 01 49 53 01 57

Par e-mail : iledefrance@creci.fr

Par courrier : CRECI Consultants - 20bis rue La Boétie - 75008 Paris.

Dans le cas d'une prise en charge par un organisme collecteur, l'accord doit nous parvenir avant le début du stage.

Sinon, nous vous demandons de joindre au bulletin d'inscription un chèque de garantie correspondant à 20% du montant du stage. Ce chèque vous sera retourné dès règlement de cet organisme.

L'inscription ne sera enregistrée qu'à réception du dossier et de l'acompte ou du chèque de garantie.

Annulation

Toute inscription non annulée 15 jours avant la date de début du stage est considérée comme définitive. Par contre, les remplacements sont acceptés à tout moment.

Contact

Anne-Marie ou Félicia : 01 49 53 01 57 / iledefrance@creci.fr.

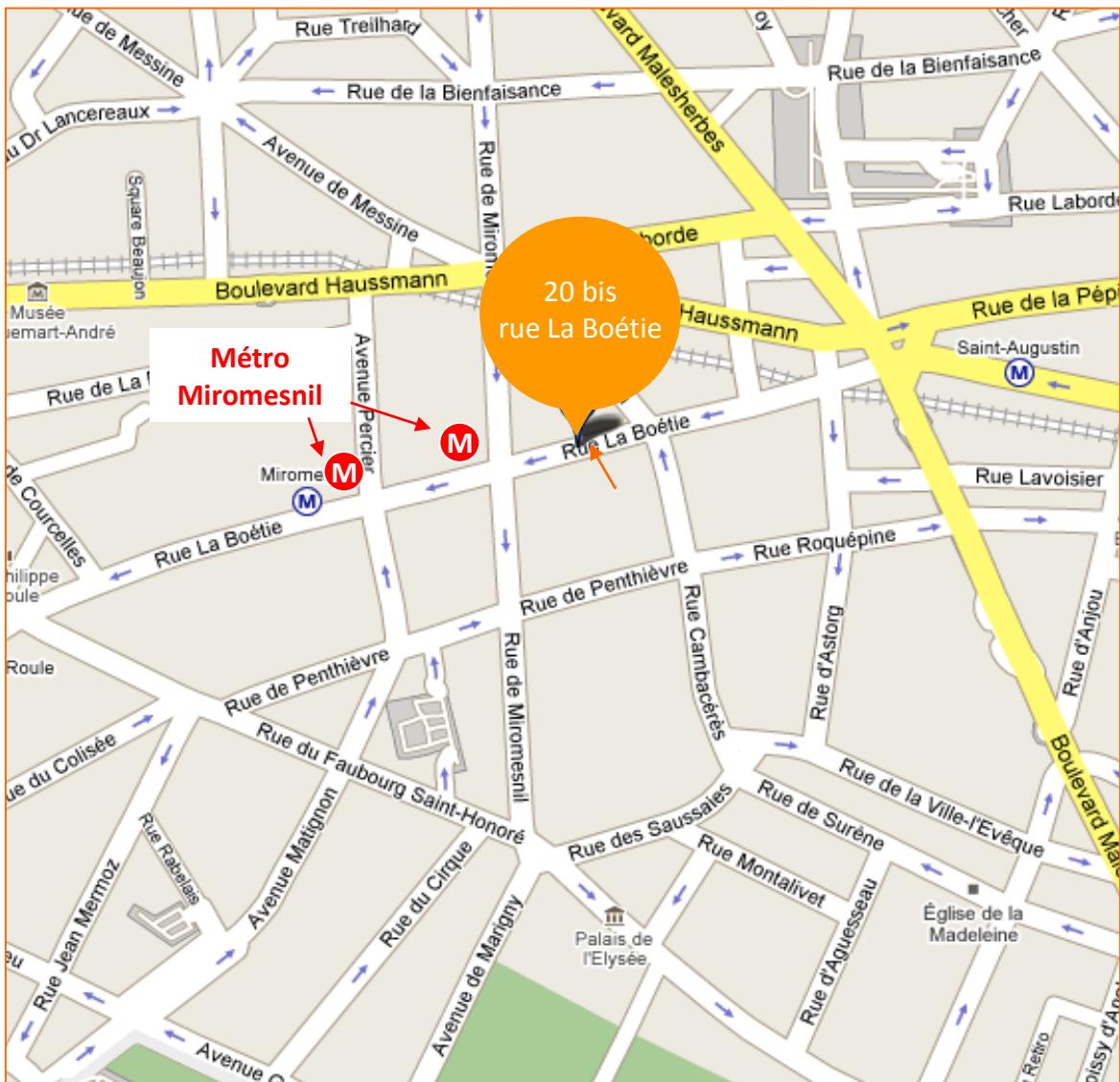


// Informations pratiques

CRECI Consultants

20^{bis} rue La Boétie - 75008 Paris

Après la porte cochère (sans interphone), passer la porte vitrée sur votre gauche. Nous nous trouvons au 1^{er} étage.



Métro :

Station : Miromesnil ; ligne 13 ou 9.

Parking :

Parking Haussmann Berri
162 & 163 bd Haussmann - 75008 Paris

Parking Malesherbes Anjou
35 bd Malesherbes - 75008 Paris



// Bulletin d'inscription

Société _____

Adresse _____

Ville _____ Code postal _____

Nom de la personne responsable de formation : _____

Tél _____ E-mail _____

Nom du Participant : _____

Fonction _____

Tél _____ E-mail _____

Prix Hors Taxe : _____

Désirez-vous une convention de formation ? oui non

Avez-vous fait une demande auprès d'un organisme collecteur ?

oui non

Adresse de facturation ?

Condition d'inscription : joindre un acompte de 20% du montant du stage

soit : _____

Signature et cachet de l'entreprise

Date