



# Management Motivationnel des Hommes

Formation  
Inter- Entreprises



Cabinet de Conseil et de Formation en Motivation  
et Développement de la Performance

# // Sommaire formation

//	Présentation du CRECI	3
//	Formation Management Motivationnel des Hommes	6
//	Pédagogie CRECI	7
//	Informations pratiques	8
//	Bulletin d'inscription	9

# // Le CRECI en quelques mots

Ce n'est pas la performance qui fait le plaisir,  
c'est le plaisir qui fait la performance.

## 30 ans de recherche et d'études

Le Creci (Centre de Recherche et d'Etude sur les Comportements Individuels) est né en 1976, d'une passion pour la performance humaine.

Sa vocation était alors de comprendre les ressorts des Individus ou des Équipes qui réussissent durablement, là où d'autres ne réussissent pas.

C'est en observant et en analysant des centaines de réussites, dans des domaines très différents, de l'entreprise au sport, en passant par le monde hospitalier ou scolaire, que le Creci, depuis plus de 30 ans, s'est forgé une solide expertise de la conduite de la performance.

Fidèle à sa vocation, le Creci continue aujourd'hui encore à affiner et compléter sa compréhension des lois de la réussite humaine.

## Le CRECI aujourd'hui

Fort de son expertise, le Creci s'est donné pour mission d'aider les Individus ou les Groupes (Entreprises, Équipes de sport, Institutions,...) à développer leur niveau de performance (commerciale, économique, humaine,...), en jouant sur le levier de la motivation et du management des Hommes.

Convaincus que la performance d'un individu ou d'une équipe dépend plus de sa motivation que de la profusion de ses moyens, les consultants du Creci forment, conseillent et accompagnent chaque jour des managers dans la construction et la mise en œuvre de pratiques et d'outils capables de créer ou de renforcer l'envie de réussir, le désir de progresser et le plaisir à travailler.

## Spécificité

Les ressources humaines et plus spécifiquement, la motivation et le développement des performances des individus.

## Mission

Développer les performances des entreprises par le développement des hommes.

## Structure

2 régions : Aix en Provence / Paris.

Effectif : 30 consultants



# // Le CRECI en quelques mots

## 3 concepts fondateurs

- // **Ce qu'un groupe humain veut, il le peut toujours.**  
La contre performance procède moins d'un manque de savoir faire que d'un manque d'envie de faire.
- // **Performance : Compétence x Motivation**  
Pour réussir, il faut du savoir-faire mais il faut surtout de l'envie de faire.
- // **La motivation de chaque collaborateur est essentiellement subordonnée à la qualité du management qu'il reçoit**  
Ce n'est pas la nature du travail qui motive, mais la nature de la relation hiérarchique.

## Nos métiers

- // **Audit des Ressources Humaines**  
Identifier les mécanismes générateurs de motivation et ceux qui tendent à la dégrader.
- // **Conseil en Management**  
Amener l'entreprise à faire évoluer ses pratiques managériales au regard des enjeux qu'elle vise.
- // **Développement des performances**  
Apporter à l'entreprise les techniques lui permettant de développer ses performances (techniques ou commerciales).
- // **Conduite du Changement**  
Aider l'entreprise à développer de nouveaux comportements.
- // **Formation**
  - Management motivationnel
  - Recrutement
  - Négociation commerciale
  - Droits et devoirs du Manager
  - Gestion des conflits
  - etc...
- // **Coaching**  
Développer les performances d'un individu dans le respect de ce qu'il est.



# // Nos stages inter-entreprises

## Comment se déroulent-ils ?

Les séminaires inter-entreprises réunissent régulièrement 7 à 10 participants venus d'horizons différents (mais de populations similaires).

Très ouverts aux échanges d'expériences, de par la variété des profils qu'ils rassemblent, ces stages visent à la fois à renforcer chez chaque participant, son niveau de compréhension des mécanismes-clés de l'individu et de la relation et son degré de maîtrise des outils et techniques sur le management motivationnel.

Chacun de ces séminaires est animé intégralement par un consultant senior, capable d'apporter à chaque participant une analyse, une réponse et une solution « sur-mesure », adaptée à sa problématique, et ce au-delà d'une formation « standard ».

# / Management Motivationnel des Hommes

## Introduction

Une entreprise, aussi structurée soit-elle, ne peut rien sans la motivation et l'implication quotidiennes de l'ensemble de ses collaborateurs.

L'observation montre, en effet, que compétence sans motivation n'est qu'investissement sans rendement, que le désir de servir prime toujours sur la situation du marché et qu'une baisse de résultats trouve toujours sa cause dans une perte de motivation.

## Public concerné

Ce stage est destiné au Managers en situation de management d'équipe.

## Objectifs

Le stage « Management Motivationnel des Hommes » propose une réflexion sur la manière d'appréhender la Ressource Humaine, devenue aujourd'hui stratégique :

- // Comment permettre aux managers d'impliquer les Hommes et de motiver les équipes ?
- // Comment faire de l'efficacité de chaque collaborateur un levier pour accroître la fidélisation des clients ?
- // Quel management mettre en place pour satisfaire simultanément l'entreprise dans ses ambitions, le client dans ses exigences et le collaborateur dans ses motivations ?

## Programme

- // Performance = Compétence x Motivation.
- // Les 3 phases de l'entreprise.
- // Principes et Mécanismes de l'individu.
- // Les Axes du Management :
  - La recompensation qui donne de l'énergie.  
Outils développés : la valorisation  
Le séquençement du temps
  - La concentration qui pose l'exigence  
Outils développés : Lettre de mission  
et valeurs/règles du jeu
  - Le pilotage qui développe la compétence  
Outils développés : Le diagnostic de compétence  
et le briefing/debriefing.
  - L'autorité qui apporte la crédibilité  
Outils développés : Entretien de rappel des règles du jeu  
et la reprise d'autorité
- // Les signes de démotivation.



## Pédagogie

# // les 6 temps de la pédagogie CRECI

- 1<sup>er</sup> temps      **L'animateur apporte** un exposé didactique qui éclaire le réel  
    **Le participant** se trouve en position d'interrogation.
- 2<sup>ème</sup> temps      **L'animateur apporte** un cas vécu par participant  
    **Le participant se trouve** en situation de demande de solution.
- 3<sup>ème</sup> temps      **L'animateur apporte** la définition d'une solution par la construction d'une fiche technique  
    **Le participant se trouve** en situation de motivation.
- 4<sup>ème</sup> temps      **L'animateur apporte** un training technique qui amène la solution  
    **Le participant se trouve** en situation de progrès.
- 5<sup>ème</sup> temps      **L'animateur apporte** la découverte des basiques  
    **Le participant se trouve** en position de sécurité.
- 6<sup>ème</sup> temps      **L'animateur apporte** un entraînement  
    **Le participant se trouve** en situation de certitude.

# // les 6 temps de la fiche technique

- 1 -**      **L'objectif** qui permet de passer du problème à l'espace de solution.
- 2 -**      **Les indicateurs** (symptômes) **de la situation** qui nous feront dire que la solution est adaptée.
- 3 -**      **Les lois** (mécanismes) qui sous tendent la situation vécue.
- 4 -**      **Le plan d'action** à mettre en œuvre.
- 5 -**      **Les erreurs à éviter.**
- 6 -**      **Le conseil** pour réussir.

# // Informations pratiques

## Horaires

Premier jour : 9h30 - 17h30

Jours suivants : 9h - 17h.

Petit déjeuner d'accueil à partir de 9h le premier jour et à 8h30 le jour suivant.

## Lieu du stage

Les stages ont lieu sur Paris dans le 8ème arrondissement principalement.

Pour chaque stage, les convocations précisent l'adresse et les moyens d'accès ainsi qu'un choix d'hôtels environnants.

## Animateurs

Tous les consultants sont animateurs de la société CRECI Consultants.

En ce qui concerne le stage « harcèlement et exigence », nous co-animons avec un cabinet d'avocats partenaire.

## Frais d'inscription

Ils incluent l'ensemble de la documentation remise, les déjeuners, petits déjeuners et pause.

## Modalité d'inscription

Par téléphone : 01 49 53 01 57

Par e-mail : [iledefrance@creci.fr](mailto:iledefrance@creci.fr)

Par courrier : CRECI Consultants - 20bis rue La Boétie - 75008 Paris.

Dans le cas d'une prise en charge par un organisme collecteur, l'accord doit nous parvenir avant le début du stage.

Sinon, nous vous demandons de joindre au bulletin d'inscription un chèque de garantie correspondant à 20% du montant du stage. Ce chèque vous sera retourné dès règlement de cet organisme.

L'inscription ne sera enregistrée qu'à réception du dossier et de l'acompte ou du chèque de garantie.

## Annulation

Toute inscription non annulée 15 jours avant la date de début du stage est considérée comme définitive.

Par contre, les remplacements sont acceptés à tout moment.

## Contact

Anne-Marie ou Félicia : 01 49 53 01 57 / [iledefrance@creci.fr](mailto:iledefrance@creci.fr).

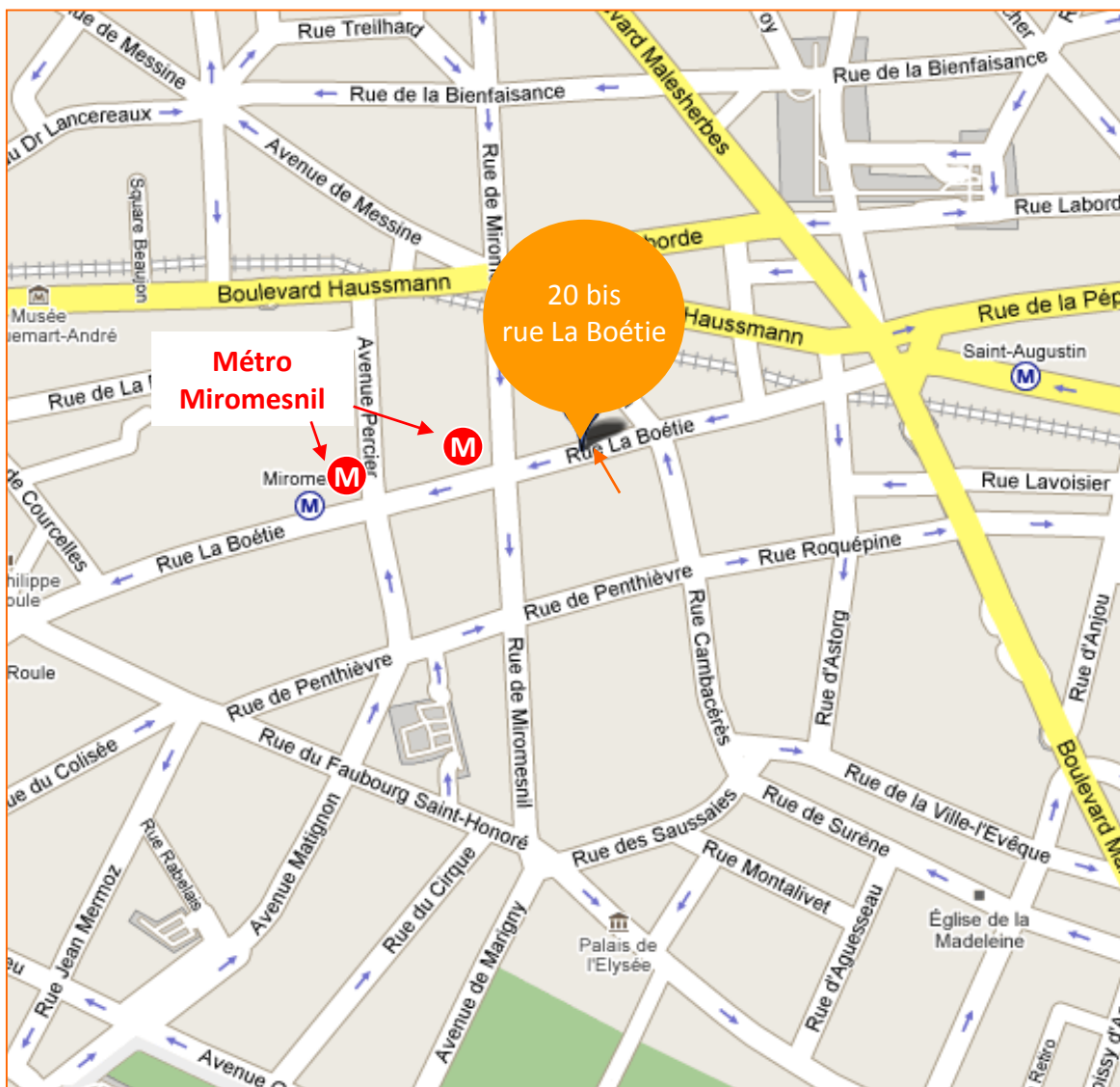




## CRECI Consultants

20<sup>bis</sup> rue La Boétie - 75008 Paris

Après la porte cochère (sans interphone), passer la porte vitrée sur votre gauche. Nous nous trouvons au 1<sup>er</sup> étage.



**Métro :** Station : Miromesnil ; ligne 13 ou 9.

**Parking :** Parking Haussmann Berri  
162 & 163 bd Hausmann - 75008 Paris

Parking Malesherbes Anjou  
35 bd Malesherbes - 75008 Paris





## // Bulletin d'inscription

**Société** \_\_\_\_\_

**Adresse** \_\_\_\_\_

**Ville** \_\_\_\_\_ **Code postal** \_\_\_\_\_

**Nom de la personne responsable de formation :**

**Tél** \_\_\_\_\_ **E-mail** \_\_\_\_\_

**Nom du Participant :**

**Fonction** \_\_\_\_\_

**Tél** \_\_\_\_\_ **E-mail** \_\_\_\_\_

**Prix Hors Taxe :** \_\_\_\_\_

Désirez-vous une convention de formation ? ☐ oui ☐ non

Avez-vous fait une demande auprès d'un organisme collecteur ? ☐ oui ☐ non

**Adresse de facturation ?**  
\_\_\_\_\_

**Condition d'inscription :** joindre un acompte de 20% du montant du stage

**soit :** \_\_\_\_\_

Signature et cachet de l'entreprise

Date